1. Проектная сущность социально-культурных технологий.

2. Сущность, содержание и специфика социально-культурного проектирования.

3. Принципы социально-культурного проектирования.

4. Логика формирования проекта и технология разработки его проблемно-целевого и содержательного блоков.

5. Культура как объект проектирования: содержание понятия.

6. Специфика проектирования в социальной и культурной сфере.

7. Сущность, потенциал и технология проблемно-целевого подхода в процессе социокультурного проектирования.

8. Понятие ситуации, ее структура, технология анализа.

9. Социально-культурная среда как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. 10. Сфера жизнедеятельности и образ жизни как элементы ситуации и сферы проектирования.

11. Проблема как единица анализа ситуации (понятие, классификация, характеристика).

12. Технология анализа проблем.

13. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ.

14. Специфика социально-педагогического проектирования

15. Технология разработки социально-педагогических программ.

16. Проектное обоснование модели общественного объединения.

17. Технология разработки маркетинговых программ.

18. Позиционирование в системе разработки маркетинговых программ.

19. Технология референтации как основа разработки маркетинговых проектов.

20. Критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.

21. Социально-демографические критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.

22. Психолого-поведенческие критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов. 23. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристика аудитории проектов.

24. Технология проектного обоснования шоу-акции.

25. Технология проектного обоснования модели организации (турфирмы, рекламного агентства, культурно-досугового центра и т.д.).

26. Технология проектирования услуг (на примере турпродукта).

27. Этапы и технология разработки проекта рекламной кампании (организации, услуги, товара, региона, личности и т.д.).

28. Технология формирования проекта избирательной кампании.

29. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.

30. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.

31. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.

32. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.

33. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.

34. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.

35. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.

36. «Отраслевые» проблемы и варианты проектных решений.

37. Структура и этапы разработки региональных программ.

38. Критерии и технология определения приоритетных областей социокультурного проектирования.

39. Составляющие историко-культурной самобытности территории и возможные сценарии ее развития в рамках региональной программы.

40. Бюджетное финансирование социально-культурных программ (источники и механизмы финансирования, условия получения средств).

41. Внебюджетные источники финансирования социально-культурных программ.

42. Условия получения средств из внебюджетных источников.

43.Структура и технология оформления заявки на получение средств под реализацию социально-культурных программ.

44. Экспертиза и критерии оценки программ.